

Informacja prasowa

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH POJAZDÓW ZASILANYCH PALIWAMI ALTERNATYWNYMI

Analizy PZPM na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów
Styczeń – Wrzesień 2023

1. OGÓŁEM – WSZYSTKIE RODZAJE POJAZDÓW

Rynek wszystkich pojazdów w Polsce jest wciąż zdominowany przez pojazdy z tradycyjnymi silnikami spalinowymi (benzynowymi w przypadku samochodów osobowych, motocykli i motorowerów, czy też z silnikiem Diesla w przypadku pojazdów użytkowych). Pojazdy elektryczne ciągle jeszcze nie są tak popularne jak w innych krajach europejskich, ale dynamika, z jaką przybywa ich rejestracji jest stale imponująca. Wprawdzie we wrześniu zanotowaliśmy pierwszy w tym roku spadek liczby rejestracji w porównaniu rok do roku, ale w pozostałych miesiącach wzrosty były co najmniej czterdziestoprocentowe. Natomiast udział hybrydowych samochodów osobowych w polskim rynku jest znacząco większy niż średnia na rynku europejskim. Pojazdy te niezmiennie powiększają wolumen sprzedaży i rosną w tempie przekraczającym tempo wzrostu całego rynku, a w ostatnim miesiącu drugi raz z rzędu miały większy udział w rynku niż samochody z tradycyjnymi silnikami benzynowymi.

Spośród wszystkich segmentów rynku elektryfikacja postępuje najszybciej wśród motorowerów, gdzie co piąty nowy pojazd jest elektryczny. Duże przyspieszenie wzrostu sprzedaży elektryków obserwujemy również wśród samochodów dostawczych, gdzie w szybkim tempie osiągnęły ponad 4% udziału w rynku.

Niestety infrastruktura ładowania nie rośnie w tempie dostatecznym do rozwoju otoczenia rynkowego.

Wyniki rejestracji elektrycznych samochodów we wrześniu okazały się sporą niespodzianką. Po raz pierwszy, odkąd podajemy informacje o rejestracjach tych pojazdów, odnotowaliśmy blisko 10% spadek rejestracji. Podobną sytuację mamy w segmencie hybryd plug-in z nieco mniejszym - blisko 6% spadkiem. Bardzo duży, bo prawie 50% wzrost rejestracji zanotowały samochody z klasycznymi napędami hybrydowymi. Jeśli jednak weźmiemy pod uwagę okres od stycznia do września br, to pojazdy elektryczne odnotowują ponad 50% wzrost, pojazdy wodorowe - blisko 90%, hybrydy plug-in - ponad 20%, a klasyczne hybrydy - ponad 30% wzrost. Widocznie rośnie popularność elektrycznych samochodów dostawczych, których rejestracje we wrześniu wzrosły o 40%, a w ciągu 9 miesięcy br. wzrosty sięgnęły 140%.

We wrześniu zarejestrowano 5 szt. pojazdów ciężarowych pow. 3,5 t., a od początku roku na polskie drogi trafiło ich 61 szt., z czego 23 szt. to pojazdy o dmc pow. 6t. Blisko 50% spadek zarówno we wrześniu jak i od początku roku odnotował segment pojazdów ciężarowych zasilanych CNG i LNG. Rośnie natomiast - i to znacząco liczba zeroemisyjnych i hybrydowych autobusów. Od początku roku zarejestrowano 184 autobusy elektryczne, 8 wodorowych i 61 hybryd i 58 szt autobusów zasilanych CNG i LNG.

Ponad 20% spadek w pierwszych dziewięciu miesiącach roku zanotowały elektryczne motocykle i motorowery.

Bardzo budującą wiadomością jest wzrost liczby stacji ładowania. W tym roku przybyło blisko 600 stacji ładowania z prawie 1100 punktami ładowania. Powstało także 14 stacji tankowania CNG i LNG.

- mówi Jakub Faryś, prezes PZPM.

2. SAMOCHODY OSOBOWE

W grupie samochodów osobowych we wrześniu 2023r. zarejestrowano 18 685 szt. zasilanych paliwami alternatywnymi.

Stanowiły one 47,8% rynku.

W całej grupie samochodów osobowych zarejestrowano we wrześniu br. 8 966 klasyczne hybrydy (ozn. HEV) tj. więcej niż rok wcześniej (+86,6% r/r) i 7 526 tzw. miękkich hybryd (MHEV) (+13,8%). Samochodów bateryjnych (BEV) przybyło 1 275 szt. (-9,8%), a hybryd plug-in (PHEV) 917 (-5,9%).

Wszystkie HEV oraz 70% MHEVów było opartych na silnikach benzynowych. 30% miękkich hybryd miało silnik diesla. Wśród PHEVów tylko 3% miało silnik Diesla.

Od początku 2023 roku zarejestrowano 153 928 szt. zasilanych paliwami alternatywnymi i stanowiły 43,9% rynku.

Wśród nich wyróżniono 65 882 klasycznych hybryd (+33,5%) i 66 375 tzw. Miękkich hybryd (+20,4%). Nadal dynamicznie, mimo wrześniowych spadków, zwiększa się rynek samochodów bateryjnych (BEV): +53,7% do 12 160 szt. i hybryd plug-in: +20,9% do 9 434 szt. W całej grupie samochodów z napędem elektrycznym znalazło się także 77 sztuk samochodów zasilanych z wodorowych ogniw paliwowych (FCEV),

Wszystkie HEV oraz 69% MHEVów było opartych na silnikach benzynowych. 31% miękkich hybryd miało silnik diesla. Wśród PHEVów tylko 2% miało silnik Diesla

Pomimo dużej dynamiki rozwoju rynku samochodów **BEV** nasz rynek wypada blado na tle średniej udziału tego rodzaju napędu w Unii Europejskiej. W okresie styczeń-sierpień (jeszcze nie dysponujemy danymi za wrzesień) udział elektrycznych samochodów wyniósł 13,9%, podczas gdy u nas po trzech kwartałach jest to poziom zaledwie 3,5%. Odwrotna sytuacja ma miejsce w przypadku hybryd, gdzie Polska wypada lepiej niż średnia Wspólnoty: odpowiednio 37,8% udz. w PL a 24,9% udz. w EU.

Podobna sytuacja jak w przypadku samochodów na baterie, ma miejsce w przypadku hybryd plug-in PHEV, gdzie ich udział w Polsce wynosi 2,7% a średnia EU sięga 7,4%.

RANKINGI: STYCZEŃ-WRZESIEŃ

W grupie samochodów bateryjnych (**BEV**) najlepiej sprzedawały się marki: TESLA (3 394 szt.; +275%; 28% udz.), VOLKSWAGEN (1 122 szt.; +222%; 9% udz.) oraz KIA (1 098 szt.; +23%; 9% udz.)

Największym powodzeniem cieszyły się modele: TESLA MODEL Y (1 588 szt.), TESLA MODEL 3 (1 266 szt.) oraz Audi Q4 e-tron (661 szt.)

W grupie samochodów hybrydowych (**HEV** oraz **MHEV**) TOP 3 stanowiły marki: TOYOTA (47 582 szt.; +30%; 36% udz.), AUDI (12 588 szt.; +23%; 9% udz.), BMW (8 842 szt.; +1%; 7% udz.). Wśród modeli królowały TOYOTY: COROLLA (12 008 szt.), YARIS CROSS (8 435 szt.) i C-HR (7 598 szt.).

W grupie hybryd plug-in (**PHEV** oraz **EREV**) najczęściej były wybierane marki: LEXUS (1 263 szt.; +541%; 13% udz.), MERCEDES-BENZ (1 089 szt.; -4%; 12% udz.), VOLVO (1 052 szt.; +46%; 11% udz.), i następujące modele: LEXUS NX (948 szt.), MAZDA CX-60 (699 szt.) oraz VOLVO XC60 (630 szt.).

W grupie samochodów zasilanych wodorem (FCEV) obecne były w okresie styczeń – wrzesień dwie marki: Toyota 42 szt. oraz Hyundai 35 szt.

3. SAMOCHODY DOSTAWCZE DO 3,5T

W grupie samochodów dostawczych do 3,5t od początku 2023r. według analiz PZPM przygotowanych na podstawie wstępnych danych CEP, przybyło 1944 szt. nowo zarejestrowanych pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi a stanowiły 4,2% rynku.

Bardzo dynamiczne są samochody bateryjne (BEV). Zarejestrowano ich 1874, czyli 136% więcej niż w ciągu trzech kwartałów 2022. Dodatkowo w tym okresie zarejestrowano 29 szt. hybrydowych wszystkich rodzajów oraz 41 szt. zasilanych gazem ziemnym (CNG/LNG).

RANKINGI

W grupie samochodów bateryjnych (BEV) najlepiej sprzedawały się marki: FORD (724szt.), MERCEDES-BENZ (302) i OPEL (156). Największym powodzeniem cieszyły się modele: FORD TRANSIT (724 szt.), MERCEDES-BENZ SPRINTER (180) i VOLKSWAGEN ID.BUZZ CARGO (140).

4. SAMOCHODY CIĘŻAROWE >6T

Od początku 2023r. rynek pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi wyniósł 275 sztuk i stanowił 1,1% rynku.

W tym samym czasie zarejestrowano 23 szt. samochodów bateryjnych (BEV) i 252 pojazdy CNG/LNG.

5. AUTOBUSY

Od początku 2023r. rynek autobusów zasilanych paliwami alternatywnymi wyniósł 311 szt. i stanowił 26% rynku.

Na tą liczbę złożyło się 184 autobusy bateryjne (BEV), 8 autobusów wodorowych (FCEV), 61 sztuk hybrydowych i 58 szt. CNG/LNG. Niemal wszystkie te autobusy należą do kategorii miejskiej.

6. MOTOCYKLE I MOTOROWERY

Od początku 2023r. zarejestrowano łącznie 2 316 szt. motocykli i motorowerów elektrycznych (BEV).

W tej liczbie 81% stanowiły motorowery, których przybyło 1 883 szt. (20,3% wszystkich motorowerów), a motocykli przybyło 433 szt. (1,8% całego rynku motocykli).

Motorowery mają największy udział elektryków w sprzedaży nowych pojazdów spośród wszystkich segmentów rynku.

Wśród motocykli elektrycznych najpopularniejsze były marki: SURRON (109 szt.), BMW (56) i SUPER SOCO (51).

Wśród motorowerów największą popularnością cieszyły się marki: SUNRA 206 szt., SURRON 193 szt., EFUN 155 szt.

INFRASTRUKTURA DO NAPĘDÓW ALTERNATYWNYCH

Styczeń – Wrzesień 2023

Analizy PZPM na podstawie danych EIPA (UDT)

Według danych z EIPA z końca września, infrastruktura ładowania rozszerzyła się w poprzednim miesiącu o 98 ogólnodostępnych stacji ładowania. W tym roku przybyło ich już 574. Zwiększyła się też liczba dostępnych punktów. Jest ich o 200 sztuk więcej niż było przed miesiącem. Obecna liczba stacji oraz punktów ładowania to 2553 stacji oraz 4854 punktów ładowania. 66% dostępnych stacji ładowania zapewnia ładowanie prądem zmiennym (AC), a 26% stacji ładowania stanowią punkty zapewniające prąd stały (DC), który pozwala na szybsze ładowania. W pozostałych 8% stacji nie został zidentyfikowany rodzaj prądu ładującego. Wśród województw najwyżej pod względem liczby stacji plasują się województwa mazowieckie (435), śląskie (391) i pomorskie (239). Najmniej stacji znajdziemy w województwach: lubelskim (38), świętokrzyskim (28) i podlaskim (24).

W znacznie mniejszym tempie rozszerza się infrastruktura tankowania gazu naturalnego. W porównaniu do stanu sprzed miesiąca przybyła jedna stacja tankowania i dwa punkty tankowania. Od początku roku przybyło 14 stacji tankowania CNG/LNG. Obecna liczba stacji oraz punktów tankowania to odpowiednio 52 stacji oraz 130 punktów tankowania gazem naturalnym.

We wrześniu została również otwarta **pierwsza w Polsce ogólnodostępna stacja tankowania wodorem**. Znajduje się ona w Warszawie i posiada dwa punkty tankowania. Według ostatnich danych w Polsce jest obecnie zarejestrowanych 208 osobowych samochodów wodorowych oraz 16 autobusów.

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

3M Poland • AC S.A. • Almot • BMW • Carpol • DAF Trucks Polska • Eurotrailer • ElectricVehicles Poland • Ford Polska • Ford Trucks Polska • Gruau Polska • Henschel Engineering Automotive • Honda Motor Europe • Hyundai Motor Poland • Inchcape JLR Polska • Isuzu Automotive Polska • Isuzu Trucks Polska • Iveco Poland • Katcon Polska • KFB Acoustics • KIA Polska • KTM CEE • Liberty Motorcycles • MAN Trucks • MAN Trucks&Bus Polska • Mazda Motor Poland • Mercedes-Benz Polska • Mercedes-Benz Trucks • MMC Car Poland • Moto Wektor • Motor-land • MRauto • Nexteer Automotive • Nissan SC&EE • Polonia Cup • Probike • Renault Polska • Renault Trucks Polska • Robert Bosch • Scania Polska • Ssangyong Auto Polska • Subaru Import Polska • Suzuki Motor Poland • TerbergMatec Polska • Toyota Central Europe • Toyota Motor Manufacturing Poland • Valeo Thermal Systems • Volteno • V-Cruiser • Volkswagen Group Polska • Volkswagen Poznań • Volvo Car Poland • Volvo Polska • Wielton • Yamaha Motor